



DIÓCESIS DE LEÓN

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD PASTORAL DE LA DIÓCESIS DE LEÓN

EJERCICIO 2024

La Diócesis de León ha gastado en publicidad para distintas campañas de difusión de su actividad, durante el ejercicio 2024, una cantidad total de DIECINUEVE MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y OCHO EUROS CON VEINTISÉIS CÉNTIMOS (19.688,26€), que se desglosan de la siguiente manera:

- Campaña Por Tantos: 3.128,04€
- Campaña Iglesia Diocesana: 3.755,96€
- Campaña Día del Seminario: 1.179,24€
- Campaña Jubileo 2025: 11.625,02€

A estas cifras hemos de añadir los esfuerzos para el mantenimiento y difusión de las actividades de la diócesis a través de medios digitales que ascienden a TREINTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y CINCO EUROS CON SETENTA Y OCHO CÉNTIMOS (36.855,78€).

Por lo tanto, el gasto total de la Diócesis de León en la difusión de su actividad es de CINCUENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS CUARENTA Y CUATRO EUROS CON CUATRO CÉNTIMOS (56.544,04€).